

第一场新渠道大会 展后报告

2020.717-718 广州国际采购中心

717 新渠道大会/暨团购&直播双渠道展

2020 年因为疫情的影响，原计划 3 月 28-29 号在广州举办的活动，改到了 7 月了。在这个期间我们听到了很多声音：如传统渠道下滑，新的增长点与增长机会在哪？新的团购平台越来越多，新平台的量怎么样？直播这么火，团购该不该增加直播版块？

在展会延期的这段时间，我们沸点天下推出了 4458 货源网，解决新平台找货源难的问题，同时也与新兴平台建立了链接；我们推出了 518 新零售线上展会，解决了疫情期间大家找货难的问题，与更多的平台，网红机构，供货商建立了链接；所以到 717 新渠道大会确定召开时，我们手上的资源，已经较 2019 年底有了很大的增长。

如果说 2019 年我们在教育市场：你要做新渠道，因为渠道已经在从线下转到了线上。到了 2020 年是市场在寻找我们，很多人主动找到我们：我们想拓展新渠道，你们有怎样的建议？

针对不断变化的市场环境 with 行业环境，这次 717 新渠道大会，我们设置了多个环节，从大会前的百团座谈会，到货源展示，再到趋势及经验交流，再到会中各个分论坛及活动的设置，以及会后针对供应商的培训等内容。

在此我们整理了【2020 第一届新渠道大会展后报告】包含了 2020 年 7 月 17-18 号参会观众以及展商数据分析，以及现场多个活动的情况，供您参考！

展商分析



参展企业
358家



参展展品
5000⁺



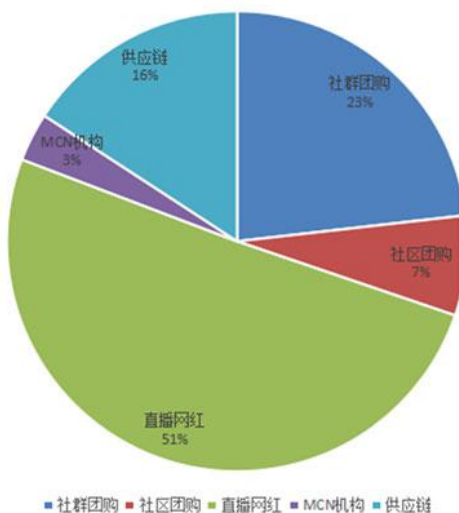
观众
5680⁺

同期活动

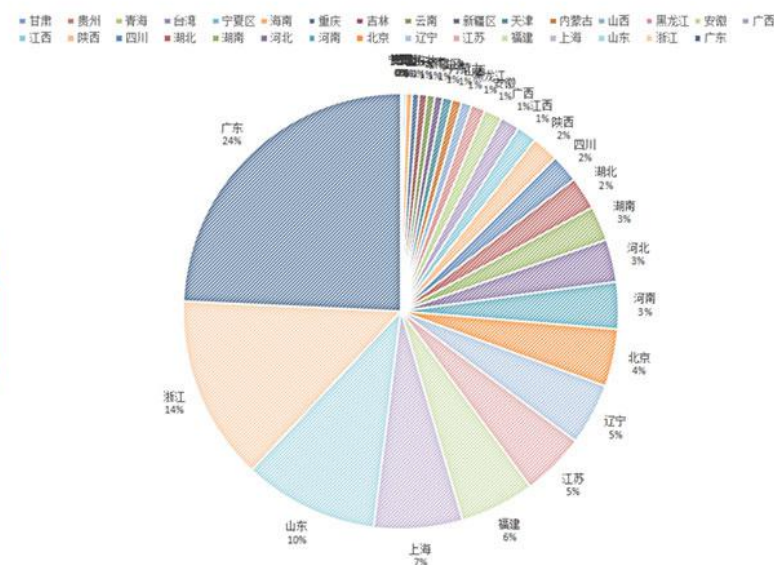


观众统计

观众数据分析



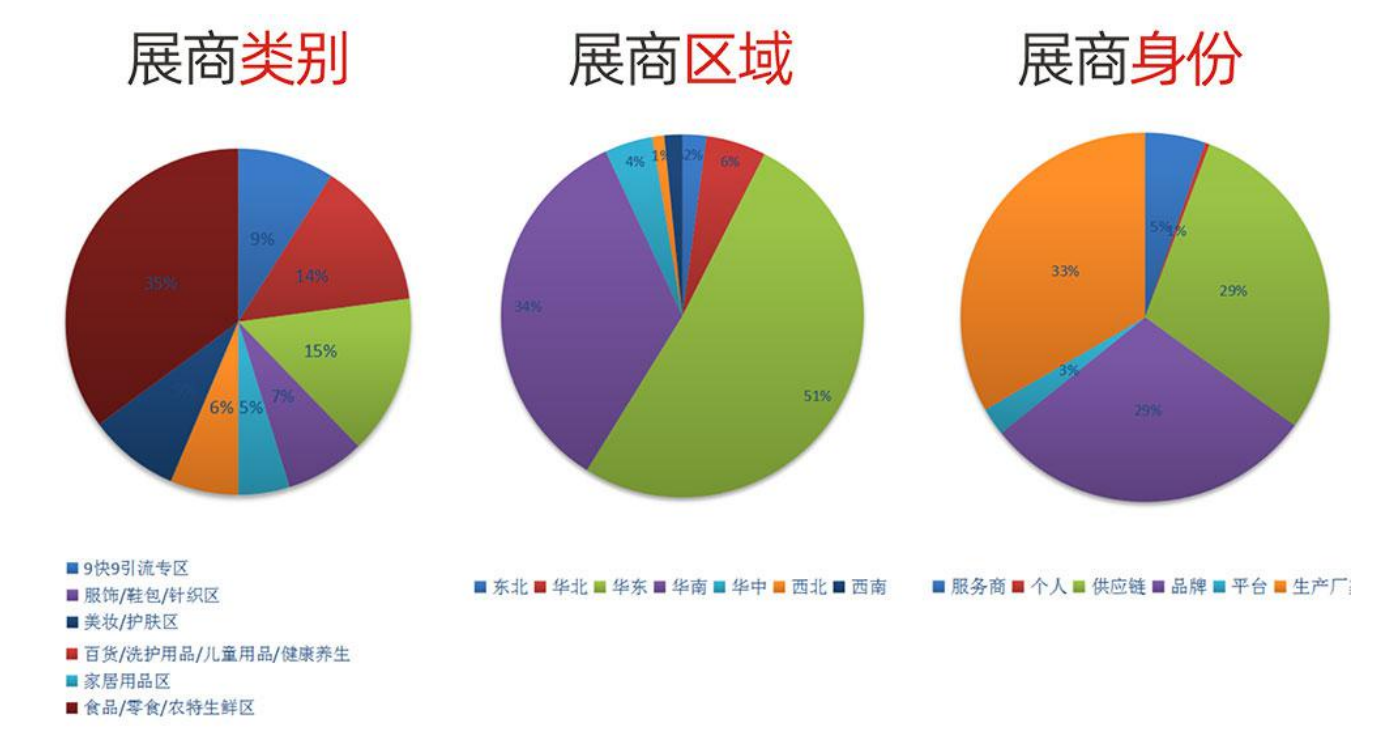
观众区域数据分析



从观众的省份获取信息来看，广东，浙江与山东是前三名，这也与行业发展的态势相一致。

从观众身份来看，直播网红，社群团购，以及供应链占比近 90%，说明本次活动前来参观的人人群精准。

展商统计



上海好享食品有限公司:

现场前来展位咨询添加的好友太多，已经签了3份合同，对展会效果很满意。



贵州茅台集团（保健）酒业:

茅台集团大首次参加新渠道展会，前来咨询的人特别多，见到了很多很不错的平台。

纽西之谜:

纽西之谜通过明星和网红直播等影响力制造，在团购下货也非常快，这次我们参展新渠道大会，前来咨询合作的平台，供应链特别多，效果非常好。



大师熊社群团购系统:

展会人员精准，现场做了一个分论坛，吸引了不少意向客户，当场就有很多成交客户，展会效果非常赞。

佛山百家珍:

本次活动我们在姜总的建议下做了台湾食品节，展会现场与线上联动，效果非常好，展位人气很旺，感谢姜总给我们这么好的建议。



悟空掌柜:

作为平台采购方，我们是第一次设置展位参展，前来咨询的供货商特别多，展位每天从开展到结束没有一张桌子是空的，效果非常好。

同期活动一览

2020 新渠道大会

20 位行业大咖分享经验，干货爆棚！

2020 年 7 月 17 日，广州国际采购中心气氛爆棚，热闹非凡，由沸点天下主办、沸点会展和 4458 货源网承办，特抱抱作为本次大会的战略伙伴的第 11 届沸点会、2020 新渠道大会暨双风口大会、双渠道展览会在此盛大举行。



2020 新渠道大会

八大展区，358 家展商，超 5000 款展品！

2020 双渠道展是沸点天下举办的第 11 届沸点会，由沸点天下主办、沸点会展和 4458 货源网承办，得到直播电商巨头特抱抱战略支持。以“双渠道，加速增长”为主题，为大家揭秘这二大风口的关键点及实战经验；并设立了【食品、美妆、服装、家居、百货、跨境、爆款、9 块 9 引流产品】八大展区，聚集 358 家展商、超过 5000 款展品，吸引了 5680 名观众现场参观，大家了解行业趋势、获得实操经验、解决货源等系列问题。



社交电商行业专家研讨会

（百团座谈会）

7月16日下午，由中国服务贸易协会社交电商分会主办，深圳沸点天下网络有限公司承办的社交电商行业专家研讨会——百团座谈会在广州举办。围绕着当下社群团购领域遇到的痛点，政策，税务，直播，系统等方面进行了深入的探讨。中国服务贸易协会社交电商分会段炼秘书长、刘百堂副秘书长、沸点天下董事长勇哥、舜贝佳王军勇王总、知酷孙茂林孙总、大师熊廖军连廖总、团爆品的肖荣燊(光头肖)以及来自全国的社群团购精英们参加了这次讨论会。

中国服务贸易协会社交电商分会刘百堂副秘书长、段炼秘书长向参会者对协会今年上半年的工作汇报。沸点天下董事长勇哥作为本场活动的主持人，将行业痛点问题一一列出，并邀请相对应的解决人，现场为大家给出解决方案。



台湾食品节

海峡两岸，直播联谊，共同抗疫！

本届台湾食品节以“海峡两岸 直播联谊 共同抗疫”为主题，为推动台湾食品更好的运用直播工具与经销商、与消费者快速链接，基于 717 新渠道大会契机，把台湾食品节线下会场落在此处，同期开幕，线上直播，同步进行，为台湾食品在大陆拓宽市场开发新渠道、新通路，实现经济效益新增长。

台湾食品节，在台湾贸易中心广州代表处的支持下，由佛山市百家珍贸易有限公司主办，由特抱抱直播电商平台与沸点天下协办，沸点会展搭建线下平台，七洲粮仓+小程序商城的技术支持，共同造就了台湾食品节线上及线下相结合的新形销售形式。



沸点之夜资源对接晚宴

桌长制，晚宴式，资源多，氛围好！

沸点之夜资源对接晚宴，是沸点天下举办，蓝门 4458 和沸点会展联合承办，由特抱抱战略支持，由追梦者与本草元素赞助的，行业内大会的重头戏。

沸点之夜头部聚集，以桌长式晚宴促进同桌深度交流，同时晚 500 人宴形式也让大家有机会结识更多的人脉资源，晚宴门票 1 票难求。

现场交流对接氛围极佳，晚宴期间，很多客户发圈表示：社群团购圈的头部都来了！

一次晚宴对接了众多平台，结交了行业好友。



百团助农公益活动

2020 年因为疫情，外贸内贸都受到影响，很多农作物出现滞销的情况，百团助农是由郑州好啦商贸江丹，我们团创始人朱巍，找到沸点天下董事长勇哥，勇哥召所有的社群团购平台创始人，积极行动起来，『不为名，不为利，只为农民出点力』加入到百团助农活动中，17 来，奉献爱！

新密市政协委员、曲梁镇副镇长贾迎超对百团助农公益活动给予了肯定，并在现场给沸点天下授予特殊贡献奖，同时也为参与到公益助农的各个社群团购平台代表授予了证书。百团助农公益活动通过 717 新渠道大会正式启动。



2020 社群团购新经济·私享会

预见社群团购 2.0

2020 社群团购新经济私享会，是大师熊与 4458 主办，是沸点天下、晓微科技、沸点会展联合主办。以当下为基础，探讨在直播风行的情况下，社群如何借助直播更好的带货与裂变。

活动现场，来的都是想起盘社群团购的观众，大家积极参与，在听完大师熊的讲解后，很多人现场就预定了系统。分论坛主办方大师熊对此次合作表示非常满意！



特抱抱专场

超级分拆私域流量风口，助力商家裂变式爆单

特抱抱是立足 5G 时代的新型社交直播电商平台，利用微信社交裂变+小程序一键分享优势，为所有生意提供直播+服务方案。为广大生意主提供最有效的销售解决方案、为平凡从业者提供超低门槛的创业机会、为消费者带来 5G 时代全新的购物体验。

特抱抱从 19 年 9 月正式运营以来，即展现出其强劲增长实力。截止 2020 年 4 月底，平台实现超三千万的注册用户，日均访问人次破百万。付费直播店主达近百万规模人，日平均开播上万场。经腾讯云直播数据证明，该业务领域中除阿里和腾讯外，特抱抱直播流量（网络购物类目）最大，已经跨入 40G 带宽直播流量。在 2 月 16 日阿拉丁公布的网络购物榜中，特抱抱更是跃居第 4 名。公司已获得头部投资机构认可，且完成了首轮融资，现公司正在启动第二轮融资。

本次特抱抱分论坛以《超级分拆私域流量风口，助力商家裂变式爆单》为为主题，向商家、平台和素人揭秘特抱抱核心直播工具，如何帮助中小商家直播卖货；向客户公

开解读撬动 13 亿微信流量的直播生态体系，突出直播与各行各业的融合点。

本场活动引发了现场大量的供货商和平台的关注，大家纷纷表示特抱抱这样针对私域流量的直播平台，是社群直播的趋势；内容很实用。



江畔大学校友会

从看客到主角，成长的故事！

江畔大学是企业家的学校，这里不传授知识，只拓展视野与胸怀，只谈合作与互助，成立一年多时间，已经有近 200 位企业家走进江畔，共同成长。

717 新渠道大会，十多位江畔大学校友登上舞台讲述自己『从看客到主角』成长故事。

用心，感动，见证成长。



社群团购供应链操盘手之途乐方法论

干货，落地！

供应链是社群团购重要的组成部分，一直以来都是独自摸索。本次 717 新渠道大会期间，沸点天下联合途乐国际供应链 CEO 李观保用 1 天的时间，分享途乐方法论。

拆解供应链从 0 开始，定位，选品，定价，产品笔记，推品等多个细节。来自全国的近百位社群团购供应链伙伴全天系统学习。

活动结束后，大家纷纷表示感谢沸点天下搭建的平台，感谢途乐 CEO 李观保的无私分享，以及沸点天下执行总裁最后的精彩总结。

