

展后报告

2019第二十四届华南国际口腔展览会

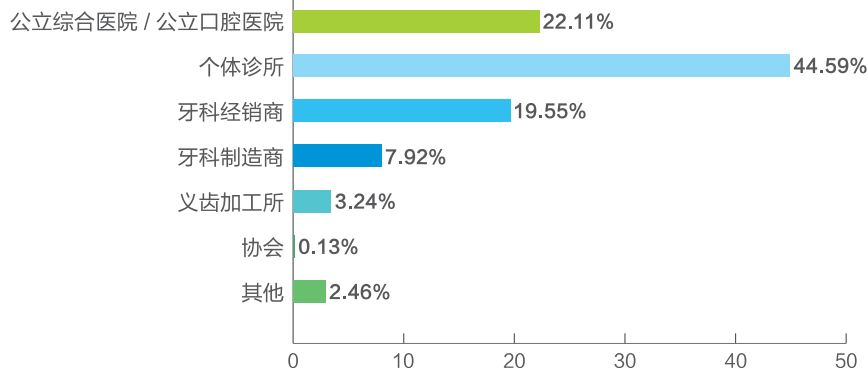
展览时间：2019年3月3-6日

一、展览会总概况

展览面积	9m ² 展位数	参展公司	国外公司	中国内地公司	港澳台公司	参观者人数	参观人次
57200	2990	999	185	764	50	61702	198237

二、观众分析 (以下所有数据均不包含参展商)

观众结构



6.27% 国外观众
1.95% 港澳台观众
30.77% 广东省外
61.01% 广东省



国外观众来源分析

4.36% 北美洲
0.76% 大洋洲
5.56% 非洲
1.69% 南美洲
6.44% 欧洲
81.14% 亚洲



2019华南国际口腔展国外观众来自以下92个国家和地区：

北美洲：美国、墨西哥、加拿大、洪都拉斯、萨尔瓦多、古巴、巴拿马、特立尼达和多巴哥、危地马拉（7）

大洋洲：澳大利亚、新西兰（2）

非洲：埃及、苏丹、阿尔及利亚、马达加斯加、毛里求斯、摩洛哥、南非、埃塞俄比亚、赤道几内亚、津巴布韦、乌干达、利比亚、肯尼亚、坦桑尼亚、索马里、塞舌尔、留尼汪岛、突尼斯、塞内加尔、毛里塔尼亚（17）

南美洲：哥伦比亚、阿根廷、巴西、秘鲁、玻利维亚、智利、纳米比亚、多米尼加共和国、巴拉圭、厄瓜多尔（8）

欧洲：俄罗斯、德国、意大利、西班牙、法国、英国、罗马尼亚、乌克兰、芬兰、挪威、葡萄牙、丹麦、保加利亚、希腊、匈牙利、塞尔维亚、爱尔兰、荷兰、瑞典、瑞士、奥地利、比利时、阿尔巴尼亚、摩尔多瓦、白俄罗斯、黑山共和国、斯洛伐克、波兰（19）

亚洲：印度、菲律宾、韩国、马来西亚、泰国、印度尼西亚、日本、伊朗、巴基斯坦、新加坡、乌兹别克斯坦、孟加拉国、越南、土耳其、哈萨克斯坦、以色列、缅甸、柬埔寨、黎巴嫩、约旦、伊拉克、塔吉克斯坦、阿联酋、吉尔吉斯斯坦、阿曼、亚美尼亚、蒙古、斯里兰卡、叙利亚、阿富汗、阿塞拜疆、塞浦路斯、巴林、卡塔尔、也门、马尔代夫、巴勒斯坦、文莱、不丹、科威特、沙特阿拉伯、尼泊尔（39）

展后报告

2019第二十四届华南国际口腔展览会

展览时间：2019年3月3-6日

三、华南国际口腔医疗技术研讨会报告

总场次	参加总人数	主讲专家	组委会主办的研讨会	展商主办的研讨会
185	7799	199	62	123

四、参展商分析报告

1. 参展商来自

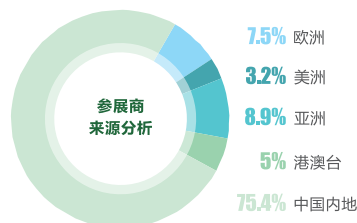
参展商总数	国外参展商	中国内地参展商/港澳台参展商
999	185	814

2. 参展商来源分析

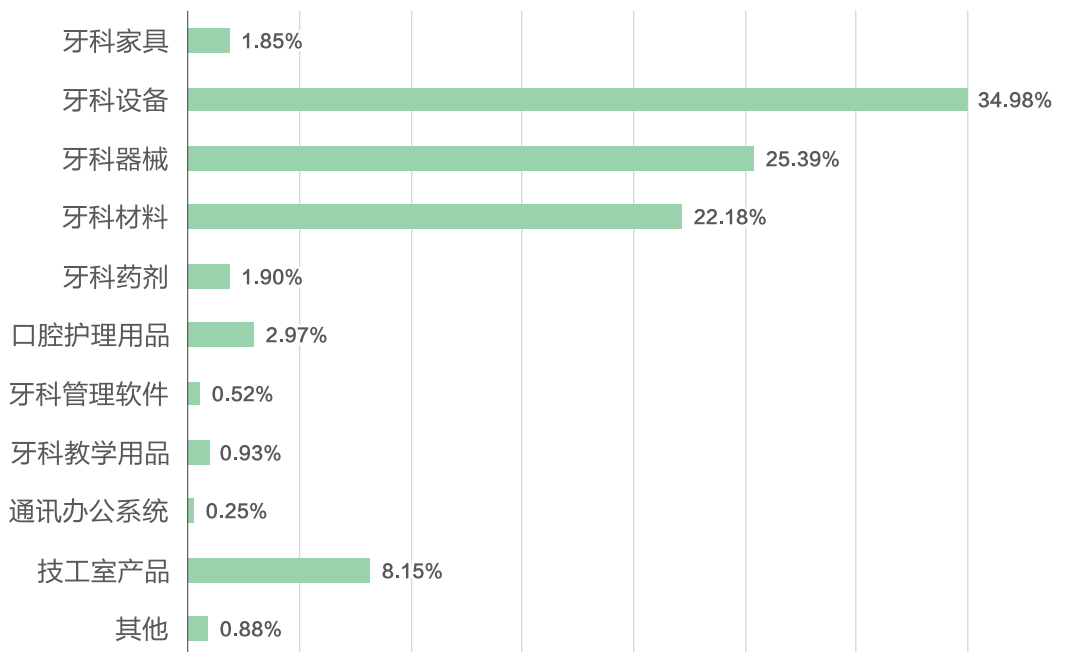
亚洲：日本，韩国，新加坡，菲律宾，泰国，巴基斯坦，印度，土耳其，

美洲：美国,巴西

欧洲：德国，英国，瑞士，法国，意大利，芬兰，列支敦士登，奥地利，丹麦，俄罗斯，斯洛文尼亚，荷兰，斯洛伐克，瑞典



3. 参展商产品分类



▲同一参展商可能既是生产厂家也是经销商，也有可能同时生产经销多样产品。